

REGOLAMENTO TP 9/17

CONCORSO A PREMI INDETTO DA FREDDY S.P.A. CON SEDE VIA SANTO SPIRITO, 14 - 20121 MILANO ITALY

DENOMINAZIONE: THE ART OF MOVEMENT

PERIODO: dal 2 marzo al 30 aprile 2017

DESTINATARI: giovani artisti emergenti

FASE 1 – INVIO E 1° SELEZIONE

Nel periodo dal 2 marzo al 30 aprile 2017 i giovani artisti emergenti (singoli o in squadra – di seguito "crew" - di massimo n. 6 componenti) potranno, inviando un video relativo a una propria performance sul sito www.freddy.com/theartofmovement, dimostrare il loro talento e partecipare così al presente concorso.

Il Promotore infatti, darà la possibilità a coloro che lo desiderano, di inviare un breve video di una loro performance nell'ambito del tema "THE ART OF MOVEMENT".

Nello specifico gli utenti (singoli/crew) ai fini dell'iscrizione dovranno:

- Collegarsi all'apposita sezione dedicata presente sul sito www.freddy.com/theartofmovement;
- completare il form di registrazione in tutte le sue parti inserendo oltre ai propri dati anche i dati relativi alla propria palestra di riferimento. In caso di non compilazione di tutti i campi richiesti l'iscrizione non verrà considerata valida;
- flaggare il campo relativo all'informativa privacy;
- inviare, in base alle indicazioni fornite dal Promotore al momento della registrazione, il video della propria performance unitamente alla relativa liberatoria (+ documento d'identità). In caso di mancato invio della presente documentazione o in caso di invio di documentazione parziale, la partecipazione al concorso non verrà considerata come valida.

L'utente compilatore del form dovrà necessariamente comparire come performer nel video inviato. Solamente in caso di partecipazione di minorenni l'iscrizione dovrà essere effettuata dal genitore o da chi ne fa le veci.

In caso di "crew" l'utente compilatore del form sarà considerato quale rappresentante del gruppo.

I video dovranno pervenire entro e non oltre il **30 aprile 2017**.

Video pervenuti oltre questa data non verranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

In alternativa, solo in caso di problemi tecnici nell'invio dei video tramite il sito www.freddy.com/theartofmovement, gli stessi potranno essere inviati (salvati su chiavetta USB) unitamente ai propri dati (nome, cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail) e alla relativa liberatoria (+ documento d'identità) anche a mezzo posta raccomandata al seguente recapito:

CONCORSO "THE ART OF MOVEMENT" C/O FREDDY SPA

VIA S. RUFINO 31
16043, CHIAVARI (GE)

In caso di mancato invio dei dati e della documentazione richiesta o in caso di invio di dati/documentazione parziale, la partecipazione al concorso non verrà considerata come valida.

In tal caso i video dovranno pervenire entro e non oltre il **28 aprile 2017**. Video pervenuti oltre questa data non verranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso.

Il video dovrà avere una durata massima di 3 minuti, una grandezza massima di 200 megabyte e dovrà essere caricato in uno dei seguenti formati:

- quick time (mov)
- Mpeg 2 (mpg)
- .mpeg
- Mpeg 4 (mp4)
- Avi (avi)
- webm

Ciascun utente/crew potrà inviare un solo video per tutto il periodo concorsuale. Partecipazioni multiple riconducibili ad uno stesso utente/crew saranno invalidati anche a posteriori.

I componenti di una crew non potranno partecipare al concorso con crew differenti, pena l'esclusione di tutte le crew interessate.

Entro il 3 maggio 2017 i video ritenuti validi verranno sottoposti al giudizio insindacabile di una Giuria tecnica scelta dal Promotore che in base ai seguenti criteri:

- pertinenza con il Tema del Concorso;
- originalità;
- innovazione e creatività
- abilità
- tecnica

esprimerà il proprio giudizio su ciascun video.

Al termine della votazione sarà stilata una graduatoria: i primi n. 8 video scelti dalla Giuria permetteranno ai rispettivi performer di accedere alla Fase semifinale che si terrà il 2 giugno 2017 a Rimini presso la fiera "Rimini Wellness". Il Promotore si farà carico dei costi dell'eventuale trasferta dei semifinalisti per il raggiungimento del luogo dell'esibizione per un massimale pari a € 100,00 cad. salvo conguaglio (in buoni carburante) + pass di ingresso alla fiera per cad. performer. (Valore totale massimo delle trasferte: € 2.400 salvo conguaglio. Importo ottenuto ipotizzando una media di 3 componenti per ciascuna crew)

Ciascuno dei performer degli 8 video che parteciperanno alla semifinale a Rimini si aggiudicherà il premio consistente in:

n. 1 outfit completo Freddy del valore di € 200 IVA compresa

Valore medio totale premio: 3 componenti per 8 crew = € 4.800 IVA compresa salvo conguaglio in funzione del numero di partecipanti

I n. 10 video successivi in graduatoria saranno considerati quali riserve.

FASE 2) SEMIFINALE

I performers degli 8 video finalisti di cui sopra si esibiranno il 2 giugno 2017 a Rimini presso la fiera "Rimini Wellness", davanti a una Giuria, la quale, in base ai criteri già previsti per la Fase 1, esprimerà il proprio giudizio su ciascuna esibizione.

Al termine della votazione sarà stilata una graduatoria: le migliori n.4 esibizioni individuate dalla Giuria avranno accesso di diritto alla Fase finale prevista, nella stessa location, per il giorno successivo. Il Promotore si farà carico dei costi dell'eventuale pernottamento dei finalisti presso la città di Rimini, per un massimale pari a € 50,00 cad. salvo conguaglio + pass di ingresso alla fiera per cad. performer. (Valore totale massimo dei pernottamenti: 3 componenti per 4 squadre = € 600,00 salvo conguaglio in funzione del numero dei partecipanti)

Le restanti esibizioni in graduatoria saranno considerate quali riserve.

FASE 3) FINALE

I finalisti di cui sopra si esibiranno nuovamente per la fase finale il 3 giugno 2017, sempre a Rimini presso la fiera "Rimini Wellness", davanti a una Giuria di esperti selezionata dal Promotore, la quale, in base ai criteri su espressi, esprimerà il proprio giudizio su ciascuna esibizione.

Al termine della votazione sarà stilata la graduatoria finale: le prime n. 3 esibizioni individuate dalla Giuria saranno proclamate vincitrici e faranno aggiudicare al/alla singolo/crew di riferimento, in base alla posizione occupata in classifica, il premio come di seguito dettagliato:

- 1° classificato: un buono acquisto Freddy del valore complessivo di € 5.000,00 + un buono del valore complessivo di € 4.000,00 valido per l'iscrizione a un corso formativo in ambito artistico/danza a scelta del/i vincitori.
Verrà altresì assegnato un buono acquisto Freddy del valore di € 3.000,00 alla palestra di riferimento del/dei vincitori segnalata in fase di iscrizione al concorso.
In caso di vincita da parte di una crew sarà cura del Promotore suddividere i buoni premio in parti eque tra i componenti della crew vincitrice.
- 2° classificato: un buono acquisto Freddy del valore complessivo di € 3.000,00 + un buono del valore complessivo di € 2.000,00 valido per l'iscrizione a un corso formativo in ambito artistico/danza a scelta del/i vincitori.
In caso di vincita da parte di una crew sarà cura del Promotore suddividere i buoni premio in parti eque tra i componenti della crew vincitrice.
- 3° classificato: un buono acquisto Freddy del valore complessivo di € 1.000,00.
In caso di vincita da parte di una crew sarà cura del Promotore suddividere i buoni premio in parti eque tra i componenti della crew vincitrice.

Montepremi complessivo € 22.800,00 IVA inclusa ove dovuta, salvo conguaglio

+ Eventuale trasporto/pernottamento: € 3.000,00 salvo conguaglio.

TOTALE: € 25.800 IVA INCLUSA OVE DOVUTA, SALVO CONGUAGLIO.

CLAUSOLE

Il concorso si svolgerà sotto il controllo di un funzionario camerale o Notaio.

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito internet www.freddy.com/theartofmovement, dove sarà disponibile anche il Regolamento.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari, qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita verrà annullata. Allo stesso modo il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al concorso non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Il partecipante dichiara e garantisce ai fini del presente concorso: a) che non invierà nell'ambito del concorso video dal carattere osceno, violento, diffamatorio, blasfemo, razzista, contrario al buon costume; b) che non invierà nell'ambito del concorso dati personali di terzi, se non preventivamente autorizzati dagli stessi c) che non invierà contenuti promozionali, pubblicitari o qualsiasi forma di sollecitazione all'acquisto di qualsiasi prodotto non del Promotore; d) di essere il legittimo ed esclusivo titolare di tutti i diritti relativi e/o connessi ai video stessi, di poterne liberamente disporre e di cedere a titolo gratuito alla società Promotrice tutti i diritti relativi compresi il diritto di proprietà e d'autore a tempo indeterminato per gli scopi e secondo le condizioni indicate nel presente regolamento; e) di rinunciare in maniera definitiva e senza limite alcuno a qualunque corrispettivo economico o di altra natura in relazione al video inviato; d) di non avere nulla a che pretendere dal Promotore ad alcun titolo presente e futuro; e) di aver informato le persone eventualmente riprese nel video che il video stesso sarebbe stato utilizzato per la partecipazione ad un concorso a premi e che lo stesso sarebbe stato pubblicato sul web e di aver ottenuto da tutti i soggetti ritratti il consenso all'utilizzo del video nei termini sopra descritti.

Qualora il partecipante non dovesse rispettare quanto sopra previsto, sarà squalificato dal concorso in qualsiasi momento. Il Promotore non potrà essere in alcun modo ritenuto responsabile della violazione dei diritti di terzi da parte del partecipante, il quale si impegna a tenere il Promotore pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti - possa alla stessa derivare o possa contro il Promotore essere fatto valere in conseguenza della violazione di quanto qui garantito.

Il Promotore si riserva il diritto di utilizzare i video raccolti anche per finalità diverse dal Concorso, per finalità di promozione, marketing ecc.

Tutti i video, una volta inviati, saranno di esclusiva proprietà della società Promotrice che potrà disporne a tempo indeterminato, in modo libero ed esclusivo, senza l'obbligo di citare l'autore, per qualsiasi finalità, comprese quelle pubblicitarie e non limitate solo al presente concorso.

Gli autori dei singoli video non potranno esercitare alcun diritto sui video stessi avendo trasferito automaticamente, dal momento che li hanno inviati tramite il sito di riferimento, ogni diritto, compreso il diritto d'autore, alla società Promotrice.

I video non saranno restituiti.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti della società promotrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le spedizioni postali, gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet, che possa impedire all'utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che i video possono subire nell'invio e nella procedura di pubblicazione.

In caso di semifinalisti minorenni, ai fini dell'esibizione a Rimini gli stessi dovranno essere necessariamente accompagnati da un genitore o da chi ne fa le veci.

Si precisa che qualora le date di "Rimini Wellness", così come dell'esibizione prevista per semifinale e finale, dovessero subire variazioni a causa di esigenze artistiche o organizzative, o di ogni altra causa di forza maggiore non dipendente dal Promotore, il Promotore si impegna ad avvisare tempestivamente i partecipanti in merito alle variazioni.

Resta inteso che, qualora per le ragioni sopra indicate, l'evento fieristico venisse definitivamente annullato, sarà consentito a semifinalisti e finalisti di esibirsi in contesti alternativi che saranno a tal fine specificamente organizzati, e gli stessi nulla potranno eccepire.

I semifinalisti riceveranno comunicazione della qualificazione attraverso i riferimenti (email e/o telefono) rilasciati al momento della registrazione al concorso alla quale dovranno rispondere per accettazione secondo le modalità ed entro i termini comunicati. In caso di mancato riscontro entro i termini previsti verrà contattata la prima riserva disponibile.

Finalisti e vincitori saranno informati della qualificazione/vincita direttamente in loco. In caso di mancata presenza in loco al momento della comunicazione di qualificazione/vincita ne riceveranno comunicazione ai riferimenti (email e/o telefono) rilasciati al momento della registrazione alla quale dovranno rispondere secondo le modalità ed entro i termini comunicati. In caso di mancato riscontro entro i termini previsti verrà contattata la prima riserva disponibile.

Il Promotore non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito delle comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

Il viaggio da/per Rimini, così come l'eventuale pernottamento (per i soli finalisti) dovrà essere fruito esclusivamente dagli interpreti del video (max 6 persone)/eventuale genitore in caso di performers minorenni. Non sarà pertanto possibile delegare altre persone.

L'organizzazione del viaggio da/per Rimini sarà a carico di semifinalisti e finalisti. Il Promotore riconoscerà, come dettagliato a pag. 2, a ciascun partecipante un concorso spese in buoni benzina .

L'organizzazione del pernottamento per i finalisti sarà, invece, a totale discrezione del Promotore.

Nel caso di non presentazione dei semifinalisti alla data di partenza (o, in caso di crew, di non presentazione di tutti i membri della stessa) la partecipazione verrà invalidata e la semifinale verrà disputata tra i singoli partecipanti/crew complete

rimanenti. Lo stesso sarà valido in caso di non presentazione dei partecipanti per la Fase finale.

Le esibizioni da presentare per la Fase Semifinale e Finale saranno a libera scelta dei partecipanti.

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al presente concorso, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di invalidare, anche a posteriori, le vincite dei partecipanti che abbiano posto in essere comportamenti non rispettosi del presente Regolamento o qualificabili come truffa o tentata truffa ai fini della partecipazione al concorso.

La partecipazione alla manifestazione a premio comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva, la dichiarazione di responsabilità e l'esplicito consenso al trattamento dei dati personali secondo quanto descritto nel presente documento.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dall'assegnazione senza alcun onere a loro carico e comunque in tempo utile per la fruizione.

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti all'ONLUS UILDM (Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare) di Milano.

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 i dati personali:

1. verranno raccolti dal Promotore per l'espletamento delle operazioni relative al concorso medesimo
2. verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate
3. non saranno oggetto di diffusione ovvero di comunicazione alcuna e potranno in qualunque momento essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo sopra citato contattando direttamente il titolare del trattamento.